

KSÜ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ
2023-2027 STRATEJİK PLANI
“STRATEJİK AMAÇ”
“HEDEF”
Ve
“STRATEJİ”
ÇALIŞMASI

RESİM BÖLÜMÜ
“STRATEJİK AMAÇ” – “HEDEFLER”

STRATEJİK AMAÇ 1: Resim Alanında Araştırma, Girişimcilik ve Bölgesel Kalkınma Faaliyetlerinde Bulunmak

- Hedef 1: Resim alanında Kahramanmaraş’taki somut olmayan kültürel mirası yaşatmak
- Hedef 2: Akademisyen ve öğrencilere yönelik resim alanında patent, faydalı model, marka vb. yenilikçi çalışmaları destekleyici yönde adımlar atmak.
- Hedef 3: Yapılacak olan sanatsal ve bilimsel faaliyetler ile bölgesel kalkınma faaliyetlerini desteklemek.

HEDEFLER VE STRATEJİLER

- Hedef 1: Resim alanında Kahramanmaraş’taki somut olmayan kültürel mirası yaşatmak
- Strateji 1: Kültürel mirası ülkemizde ve yurtdışında temsil etmek (kongre, sempozyum, konser vb.)
- Strateji 2: Resim bölümü öğretim elemanları ve öğrencilerinin yer alacağı projeler üretmek (BAP, TÜBİTAK, AB, Kalkınma Ajansı vb.)
- Hedef 2: Akademisyen ve öğrencilere yönelik resim alanında yenilikçi çalışmaları destekleyici yönde adımlar atmak.
- Strateji 1: Resim alanında patent, faydalı model, marka vb. sahibi kişilere seminer, konferans, sunum vb. etkinliklerde davetli konuşmacı olarak yer vermek
- Strateji 2: Paydaşlar görüşü alınarak ihtiyaçlar doğrultusunda işbirlikçi özgün çalışmalar gerçekleştirmek (okul, meydan, tarihi mekân vb. yerlerde sanatsal ve bilimsel faaliyetler gerçekleştirmek)
- Hedef 3: Yapılacak olan sanatsal ve bilimsel faaliyetler ile bölgesel kalkınma faaliyetlerini desteklemek
- Strateji 1: İç ve dış paydaşlar görüşü alınarak il ve bölge ihtiyaçları doğrultusunda sanatsal faaliyetlerde bulunmak (sergi vb.)
- Strateji 2: İç ve dış paydaşlar görüşü alınarak il ve bölge ihtiyaçları doğrultusunda bilimsel faaliyetlerde bulunmak (konferans, panel, seminer, eğitim vb.)
- Strateji 3: Yapılacak konser, dinleti vb. etkinlikler aracılığıyla bölge halkının resimsel beğenisinin ve sanat bilgisinin gelişimine ve kültürel kalkınmasına destek sağlamak.

STRATEJİK AMAÇ 2: Eğitim Öğretim Alt-Yapısını Geliştirmek.

- Hedef 1: Resim dersliklerinin en yeni teknolojik donanım ve yazılımlarla desteklenmesi
- Hedef 2: Resim laboratuvarı (stüdyo) kurulması ve öğrencilerin teknolojiye erişilebilirliğinin artırılmasının sağlanması

- Hedef 3: Resim alanında lisansüstü program açılması ile ilgili gerekli hazırlıkların yapılması
- Hedef 4: Resim bölümüne resim kitaplığı oluşturulması

HEDEFLER VE STRATEJİLER

- Hedef 1: Resim dersliklerinin en yeni teknolojik donanım ve yazılımlarla desteklenmesi
- Strateji 1: Bilgisayar, projeksiyon, hoparlör, mikrofon, ses kartı, kulaklık ve resim ekipmanların derslerde kullanılmak üzere edinilmesi için çeşitli araştırma ve projelerin gerçekleştirilmesi.
- Strateji 2: Öğrencilerin teknolojik imkanlardan yüzyüze ve uzaktan erişilebilirliğinin artırılması için araştırma ve geliştirme çalışmalarının yapılması.
- Strateji 3: Öğrencilerin resim ile ilgili tüm derslerinin içerisinde teknolojiyi etkin bir şekilde kullanabilmesi için gerekli eğitimlerin verilmesi ve ortamın sağlanması.
- Hedef 2: Resim laboratuvarı (stüdyo) kurulması ve öğrencilerin teknolojiye erişilebilirliğinin artırılmasının sağlanması
- Strateji 1: Resim teknolojileri ile ilgili donanım ve yazılımların incelenerek halihazırdaki ders içeriklerine uygulanabilirliğinin saptanması.
- Strateji 2: Öğrencilerin teknolojiye yönelik bireysel gelişimleri için eğitim müfredatının yeniden gözden geçirilmesi
- Hedef 3: Resim alanında lisansüstü program açılması ile ilgili gerekli hazırlıkların yapılması
- Strateji 1: Alanında uzman akademisyenin resim bölümü kadrosuna kazandırılması (yüksek lisans programı açma kriterleri)
- Strateji 2: Resim alanında yüksek lisans programı açılması için gerekli çalışmaların başlatılması
- Hedef 4: Öğretim elemanları ve öğrencilerin faydalanabileceği bir resim kitaplığı oluşturulması
- Strateji 1: Bina içi yer tahsisi ve sorumlu kişi görevlendirilmesi
- Strateji 2: Kütüphane yerinin iç donanımının oluşturulması (bilgisayar, raflar, masa, sandalye, barkod okutucu vb.)
- Strateji 3: Kitap temini (proje, kurumlar arası yazışma vb.)

STRATEJİK AMAÇ 3: Resim Alanında Sosyal, Kültürel, Çevresel ve Teknolojik Alanlarda Nitelikli Toplumsal Katkı Faaliyetlerinde Bulunmak

- Hedef 1: Akademisyenlerin bölgesel kültürel etkinliklere katılımının artırılmasının sağlanması
- Hedef 2: Akademisyen ve öğrencilerin içerisinde bulunduğu gönüllülük ve farkındalık projeleri gerçekleştirmek
- Hedef 3: Paydaşlar görüşü alınarak ihtiyaçlar doğrultusunda bölge kalkınmasına yönelik özgün faaliyetler gerçekleştirmek

HEDEFLER VE STRATEJİLER

- Hedef 1: Akademisyenlerin bölgesel kültürel etkinliklere katılımının artırılmasının sağlanması
- Strateji 1: Dış paydaş görüşleri alınarak ihtiyaç doğrultusunda alan uzmanı akademisyenlerin danışman, jüri üyesi, bilirkişi vb. konumlarda katkı sağlanması.

- Strateji 2: Dış paydaş görüşleri alınarak ihtiyaç doğrultusunda workshop ve sergi vb. etkinliklerin gerçekleştirilmesi.
- Strateji 3: Üniversite-şehir işbirliği bağlamında resim alanında bilimsel ve sanatsal faaliyetler gerçekleştirilmesi.
- Hedef 2: Akademisyen ve öğrencilerin içerisinde bulunduğu gönüllülük ve farkındalık projeleri gerçekleştirmek
- Strateji 1: Resim alanında öğrencilerin sahip oldukları potansiyelleri doğrultusunda şehir ile işbirlikli projelerde yer almalarını sağlamak
- Strateji 2: Paydaş gereksinimleri göz önünde bulundurularak akademisyenlerin çeşitli projelerde yer alması
- Hedef 3: Paydaşlar görüşü alınarak ihtiyaçlar doğrultusunda bölge kalkınmasına yönelik özgün faaliyetler gerçekleştirmek
- Strateji 1: Yarışmalar düzenlemek
- Strateji 2: Eğitimler vermek
- Strateji 3: Paydaş komisyonlarda yer almak

Hedef 1: Sorumlu Birim – Performans Göstergeleri- Gerçekleşme Dönemi

Hedefin gerçekleştirilmesinden sorumlu birim:	Güzel Sanatlar Fakültesi Resim Bölümü				
Performans göstergesi:	Araştırma, Girişimcilik ve Bölgesel Kalkınma Faaliyetlerinde Bulunmak (somut olmayan kültürel mirası yaşatmak, patent, faydalı model marka vb. çalışmalar, sanatsal ve bilimsel faaliyetler)				
	2023	2024	2025	2026	2027
Hangi Yıl/Yıllarda Gerçekleştirilecek:	✓	✓	✓	✓	✓

Hedef: 2027 yılının sonuna kadar araştırma, geliştirme ve bölgesel kalkınma faaliyetlerinin tamamını gerçekleştirilmesini sağlamak.

Hedef 2: Sorumlu Birim – Performans Göstergeleri- Gerçekleşme Dönemi

Hedefin gerçekleştirilmesinden sorumlu birim:	Güzel Sanatlar Fakültesi Resim Bölümü				
Performans göstergesi:	Eğitim Öğretim Alt-Yapısını Geliştirmek.				
	2023	2024	2025	2026	2027
Hangi Yıl/Yıllarda Gerçekleştirilecek:	✓	✓	✓	✓	✓

Hedef: 2023 yılı sonuna kadar resim alanında yüksek lisans programı açılması, 2026 yılı sonuna kadar resim dersliklerinin en yeni teknolojik donanım ve yazılımlarla desteklenmesi, 2027 yılının sonuna kadar resim bölümüne resim kitaplığının oluşturulması için gerekli hazırlıkların yapılması.

Hedef 3: Sorumlu Birim – Performans Göstergeleri- Gerçekleşme Dönemi

Hedefin gerçekleştirilmesinden sorumlu birim:	Güzel Sanatlar Fakültesi Resim Bölümü				
Performans göstergesi:	Resim Alanında Sosyal, Kültürel, Çevresel ve Teknolojik Alanlarda Nitelikli Toplumsal Katkı Faaliyetlerinde Bulunmak				
	2023	2024	2025	2026	2027
Hangi Yıl/Yıllarda Gerçekleştirilecek:	✓	✓	✓	✓	✓

Hedef: 2027 yılının sonuna kadar resim alanında sosyal, kültürel, çevresel ve teknolojik alanlarda nitelikli toplumsal katkı faaliyetlerini sürdürmek.

MÜZİK BÖLÜMÜ “STRATEJİK AMAÇ” – “HEDEFLER”

STRATEJİK AMAÇ 1: Müzik Alanında Araştırma, Girişimcilik ve Bölgesel Kalkınma Faaliyetlerinde Bulunmak

- Hedef 1: Müzik alanında Kahramanmaraş’taki somut olmayan kültürel mirası yaşatmak
- Hedef 2: Akademisyen ve öğrencilere yönelik müzik alanında patent, faydalı model, marka vb. yenilikçi çalışmaları destekleyici yönde adımlar atmak.
- Hedef 3: Yapılacak olan sanatsal ve bilimsel faaliyetler ile bölgesel kalkınma faaliyetlerini desteklemek.

HEDEFLER VE STRATEJİLER

- Hedef 1: Müzik alanında Kahramanmaraş’taki somut olmayan kültürel mirası yaşatmak
- Strateji 1: Kahramanmaraş türkülerinin derlenmesi, arşivlenmesi ve literatüre kazandırılması (TRT repertuvarına kazandırılması, kitaplaştırılması, bilimsel yayın yapılması vb.).
- Strateji 2: Müzik bölümü öğretim elemanları ve öğrencilerinin yer alacağı projeler üretmek (BAP, TÜBİTAK, AB, Kalkınma Ajansı vb.)
- Strateji 3: Kültürel mirası ülkemizde ve yurtdışında temsil etmek (kongre, sempozyum, konser vb.)
- Hedef 2: Akademisyen ve öğrencilere yönelik müzik alanında yenilikçi çalışmaları destekleyici yönde adımlar atmak.
- Strateji 1: Müzik alanında patent, faydalı model, marka vb. sahibi kişilere seminer, konferans, sunum vb. etkinliklerde davetli konuşmacı olarak yer vermek
- Strateji 2: Paydaşlar görüşü alınarak ihtiyaçlar doğrultusunda işbirlikçi özgün çalışmalar

gerçekleştirmek (okul, meydan, tarihi mekân vb. yerlerde sanatsal ve bilimsel faaliyetler gerçekleştirmek)

- Hedef 3: Yapılacak olan sanatsal ve bilimsel faaliyetler ile bölgesel kalkınma faaliyetlerini desteklemek
- Strateji 1: İç ve dış paydaşlar görüşü alınarak il ve bölge ihtiyaçları doğrultusunda sanatsal faaliyetlerde bulunmak (konser, dinleti, sahne gösterileri vb.)
- Strateji 2: İç ve dış paydaşlar görüşü alınarak il ve bölge ihtiyaçları doğrultusunda bilimsel faaliyetlerde bulunmak (konferans, panel, seminer, eğitim vb.)
- Strateji 3: Yapılacak konser, dinleti vb. etkinlikler aracılığıyla bölge halkının müzikal beğenisinin ve müzik bilgisinin gelişimine ve kültürel kalkınmasına destek sağlamak.

STRATEJİK AMAÇ 2: Eğitim Öğretim Alt-Yapısını Geliştirmek.

- Hedef 1: Müzik dersliklerinin en yeni teknolojik donanım ve yazılımlarla desteklenmesi
- Hedef 2: Müzik laboratuvarı (stüdyo) kurulması ve öğrencilerin teknolojiye erişilebilirliğinin arttırılmasının sağlanması
- Hedef 3: 12 öğrenciye 1 öğretim elemanı düşecek biçimde öğretim elemanı sayısının arttırılması.
- Hedef 4: Müzik alanında lisansüstü program açılması ile ilgili gerekli hazırlıkların yapılması
- Hedef 5: Müzik bölümüne müzik kitaplığı oluşturulması

HEDEFLER VE STRATEJİLER

- Hedef 1: Müzik dersliklerinin en yeni teknolojik donanım ve yazılımlarla desteklenmesi
- Strateji 1: Bilgisayar, projeksiyon, hoparlör, mikrofon, ses kartı, kulaklık ve müzikal ekipmanların derslerde kullanılmak üzere edinilmesi için çeşitli araştırma ve projelerin gerçekleştirilmesi.
- Strateji 2: Öğrencilerin teknolojik imkanlardan yüz yüze ve uzaktan erişilebilirliğinin arttırılması için araştırma ve geliştirme çalışmalarının yapılması.
- Strateji 3: Öğrencilerin müzik ile ilgili tüm derslerinin içerisinde teknolojiyi etkin bir şekilde kullanabilmesi için gerekli eğitimlerin verilmesi ve ortamın sağlanması.
- Hedef 2: Müzik laboratuvarı (stüdyo) kurulması ve öğrencilerin teknolojiye erişilebilirliğinin arttırılmasının sağlanması
- Strateji 1: Müzik teknolojileri ile ilgili donanım ve yazılımların incelenerek halihazırdaki ders içeriklerine uygulanabilirliğinin saptanması.
- Strateji 2: Öğrencilerin nota, ses kaydı vb. çıktıları bireysel olarak oluşturabilmeleri ve geliştirmeleri için eğitim müfredatının yeniden gözden geçirilmesi
- Hedef 3: 12 öğrenciye 1 öğretim elemanı düşecek biçimde öğretim elemanı sayısının arttırılması
- Strateji 1: Bireysel çalgıların çeşitliliğinin arttırılması için alan uzmanı akademisyenlerin müzik bölümü kadrosuna kazandırılması
- Strateji 2: Müzik bölümü kadrosunun çeşitlenmesiyle toplu verilen derslerin bazılarının daha bireysel hale getirilerek işlenmesi
- Strateji 3: Alan uzmanı akademisyen alımıyla bireysel çalgı derslerindeki öğretimin desteklenmesi

- Hedef 4: Müzik alanında lisansüstü program açılması ile ilgili gerekli hazırlıkların yapılması
- Strateji 1: Alanında uzman akademisyenin müzik bölümü kadrosuna kazandırılması (yüksek lisans programı açma kriterleri)
- Strateji 2: Müzik alanında yüksek lisans programı açılması için gerekli çalışmaların başlatılması
- Hedef 5: Öğretim elemanları ve öğrencilerin faydalanabileceği bir müzik kitaplığı oluşturulması
- Strateji 1: Bina içi yer tahsisi ve sorumlu kişi görevlendirilmesi
- Strateji 2: Kütüphane yerinin iç donanımının oluşturulması (bilgisayar, raflar, masa, sandalye, barkod okutucu vb.)
- Strateji 3: Kitap ve notaların temini (proje, kurumlar arası yazışma vb.)

STRATEJİK AMAÇ 3: Müzik Alanında Sosyal, Kültürel, Çevresel ve Teknolojik Alanlarda Nitelikli Toplumsal Katkı Faaliyetlerinde Bulunmak

- Hedef 1: Akademisyenlerin bölgesel kültürel etkinliklere katılımının arttırılmasının sağlanması
- Hedef 2: Akademisyen ve öğrencilerin içerisinde bulunduğu gönüllülük ve farkındalık projeleri gerçekleştirmek
- Hedef 3: Paydaşlar görüşü alınarak ihtiyaçlar doğrultusunda bölge kalkınmasına yönelik özgün faaliyetler gerçekleştirmek

HEDEFLER VE STRATEJİLER

- Hedef 1: Akademisyenlerin bölgesel kültürel etkinliklere katılımının arttırılmasının sağlanması
- Strateji 1: Dış paydaş görüşleri alınarak ihtiyaç doğrultusunda alan uzmanı akademisyenlerin danışman, jüri üyesi, bilirkişi vb. konumlarda katkı sağlanması.
- Strateji 2: Dış paydaş görüşleri alınarak ihtiyaç doğrultusunda konser, dinleti, resital, workshop vb. etkinliklerin gerçekleştirilmesi.
- Strateji 3: Üniversite-şehir işbirliği bağlamında müzik alanında bilimsel ve sanatsal faaliyetler gerçekleştirilmesi.
- Hedef 2: Akademisyen ve öğrencilerin içerisinde bulunduğu gönüllülük ve farkındalık projeleri gerçekleştirmek
- Strateji 1: Müzik alanında öğrencilerin sahip oldukları potansiyelleri doğrultusunda şehir ile işbirlikli projelerde yer almalarını sağlamak
- Strateji 2: Paydaş gereksinimleri göz önünde bulundurularak akademisyenlerin çeşitli projelerde yer alması
- Hedef 3: Paydaşlar görüşü alınarak ihtiyaçlar doğrultusunda bölge kalkınmasına yönelik özgün faaliyetler gerçekleştirmek
- Strateji 1: Yarışmalar düzenlemek
- Strateji 2: Eğitimler vermek
- Strateji 3: Paydaş komisyonlarda yer almak

Hedef 1: Sorumlu Birim – Performans Göstergeleri- Gerçekleşme Dönemi

Hedefin gerçekleştirilmesinden sorumlu birim:	Güzel Sanatlar Fakültesi Müzik Bölümü				
Performans göstergesi:	Araştırma, Girişimcilik ve Bölgesel Kalkınma Faaliyetlerinde Bulunmak (somut olmayan kültürel mirası yaşatmak, patent, faydalı model marka vb. çalışmalar, sanatsal ve bilimsel faaliyetler)				
	2023	2024	2025	2026	2027
Hangi Yıl/Yıllarda Gerçekleştirilecek:	✓	✓	✓	✓	✓

Hedef: 2027 yılının sonuna kadar araştırma, geliştirme ve bölgesel kalkınma faaliyetlerinin tamamını gerçekleştirilmesini sağlamak.

Hedef 2: Sorumlu Birim – Performans Göstergeleri- Gerçekleşme Dönemi

Hedefin gerçekleştirilmesinden sorumlu birim:	Güzel Sanatlar Fakültesi Müzik Bölümü				
Performans göstergesi:	Eğitim Öğretim Alt-Yapısını Geliştirmek.				
	2023	2024	2025	2026	2027
Hangi Yıl/Yıllarda Gerçekleştirilecek:	✓	✓	✓	✓	✓

Hedef: 2023 yılı sonuna kadar müzik alanında yüksekisans programı açılması, 2026 yılı sonuna kadar müzik dersliklerinin en yeni teknolojik donanım ve yazılımlarla desteklenmesi, 2027 sonuna kadar 12 öğrenciye 1 öğretim elemanı düşecek şekilde akademik kadrolaşma sağlanması, 2027 yılının sonuna kadar müzik bölümüne müzik kitaplığının oluşturulması için gerekli hazırlıkların yapılması.

Hedef 3: Sorumlu Birim – Performans Göstergeleri- Gerçekleşme Dönemi

Hedefin gerçekleştirilmesinden sorumlu birim:	Güzel Sanatlar Fakültesi Müzik Bölümü				
Performans göstergesi:	Müzik Alanında Sosyal, Kültürel, Çevresel ve Teknolojik Alanlarda Nitelikli Toplumsal Katkı Faaliyetlerinde Bulunmak				
	2023	2024	2025	2026	2027
Hangi Yıl/Yıllarda Gerçekleştirilecek:	✓	✓	✓	✓	✓

Hedef: 2027 yılının sonuna kadar müzik alanında sosyal, kültürel, çevresel ve teknolojik alanlarda nitelikli toplumsal katkı faaliyetlerini sürdürmek.

TEKSTİL VE MODA TASARIMI BÖLÜMÜ

“STRATEJİK AMAÇ” “HEDEFLER”

STRATEJİK AMAÇ 1: Tekstil ve Moda Tasarımı Alanında Araştırma, Girişimcilik ve Bölgesel Kalkınma Faaliyetlerinde Bulunmak

- Hedef 1: Tekstil ve Moda Tasarımı alanında geleneksel yöntemleri teknolojik yöntemlerle birleştirmek, tasarımlar oluşturmak.
- Hedef 2: Akademisyen ve öğrencilere yönelik tekstil, moda ve tasarım alanında patent, faydalı model, marka vb. yenilikçi çalışmaları destekleyici yönde adımlar atmak.
- Hedef 3: Yapılacak olan sanatsal ve bilimsel faaliyetler ile bölgesel kalkınma faaliyetlerini desteklemek.

HEDEFLER VE STRATEJİLER

- Hedef 1: Tekstil ve Moda Tasarımı alanında geleneksel yöntemleri teknolojik yöntemlerle birleştirmek, tasarımlar oluşturmak.
- Strateji 1: Tekstil ve Moda Tasarımı araştırmalarının yapılması ve incelenmesi.
- Strateji 2: Tekstil ve Moda Tasarımı bölümü öğretim elemanları ve öğrencilerinin yer alacağı projeler üretmek (BAP, TÜBİTAK, AB, Kalkınma Ajansı vb.).
- Strateji 3: Yapılacak olan tasarımlar ile bölümümüzü, üniversitemizi ve şehrimizi ülkemizde ve yurtdışında temsil etmek (kongre, sempozyum, konser vb.).
- Hedef 2: Akademisyen ve öğrencilere yönelik tekstil, moda ve tasarım alanında patent, faydalı model, marka vb. yenilikçi çalışmaları destekleyici yönde adımlar atmak.
- Strateji 1: Tekstil, moda ve tasarım alanında patent, faydalı model, marka vb. sahibi kişilere seminer, konferans, sunum vb. etkinliklerde davetli konuşmacı olarak yer vermek
- Strateji 2: Paydaşlar görüşü alınarak ihtiyaçlar doğrultusunda işbirlikçi özgün çalışmalar gerçekleştirmek (etkinlik alanları, sahne, gösteri alanları, vb. yerlerde sanatsal ve bilimsel faaliyetler gerçekleştirmek)
- Hedef 3: Yapılacak olan sanatsal ve bilimsel faaliyetler ile bölgesel kalkınma faaliyetlerini desteklemek.
- Strateji 1: İç ve dış paydaşlar görüşü alınarak il ve bölge ihtiyaçları doğrultusunda sanatsal faaliyetlerde bulunmak (Sergi, defile, reklam ve tanıtım, vb.)
- Strateji 2: İç ve dış paydaşlar görüşü alınarak il ve bölge ihtiyaçları doğrultusunda bilimsel faaliyetlerde bulunmak (konferans, panel, seminer, eğitim, vb.)
- Strateji 3: Yapılacak etkinlikler aracılığıyla şehirde tasarım kültürünün gelişimine, şehrin modaya bakış açısının değişimine ve kültürel kalkınmasına destek sağlamak.

STRATEJİK AMAÇ 2: Eğitim Öğretim Alt-Yapısını Geliştirmek.

- Hedef 1: Tekstil ve Moda Tasarımı dersliklerinin en yeni teknolojik donanım ve yazılımlarla desteklenmesi
- Hedef 2: Çeşitli Atölyelerin kurulması ve öğrencilerin teknolojiye erişilebilirliğinin artırılmasının sağlanması
- Hedef 3: 12 öğrenciye 1 öğretim elemanı düşecek biçimde öğretim elemanı sayısının artırılması.
- Hedef 4: Tekstil ve Moda Tasarımı alanında lisansüstü program açılması ile ilgili gerekli

hazırlıkların yapılması

- Hedef 5: Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümüne alan ile ilgili geniş bir kitaplığın oluşturulması

HEDEFLER VE STRATEJİLER

- Hedef 1: Tekstil ve Moda Tasarımı dersliklerinin en yeni teknolojik donanım ve yazılımlarla desteklenmesi
- Strateji 1: Bilgisayar, projeksiyon, çizim masaları, çizim bilgisayarları, grafik tabletler, tasarım programları, vb. araç-gereçlerin derslerde kullanılmak üzere edinilmesi için çeşitli araştırma ve projelerin gerçekleştirilmesi.
- Strateji 2: Öğrencilerin teknolojik imkânlardan yüz yüze ve uzaktan erişilebilirliğinin artırılması için araştırma ve geliştirme çalışmalarının yapılması.
- Strateji 3: Öğrencilerin Tekstil ve Moda Tasarımı ile ilgili tüm derslerinin içerisinde teknolojiyi etkin bir şekilde kullanabilmesi için gerekli eğitimlerin verilmesi ve ortamın sağlanması.
- Hedef 2: Tekstil ve Moda Tasarımı atölyelerinin kurulması ve öğrencilerin teknolojiye erişilebilirliğinin artırılmasının sağlanması
- Strateji 1: Tekstil ve Moda Tasarımı teknolojileri ile ilgili donanım ve yazılımların incelenerek hâlihazırdaki ders içeriklerine uygulanabilirliğinin saptanması.
- Strateji 2: Öğrencilerin özgün tasarımlarını oluşturabilmeleri ve geliştirmeleri için eğitim müfredatının yeniden gözden geçirilmesi
- Hedef 3: 12 öğrenciye 1 öğretim elemanı düşecek biçimde öğretim elemanı sayısının artırılması
- Strateji 1: Anabilim dallarının artırılabilmesi ve yeni derslerin açılabilmesi amacıyla alanında uzman akademisyenlerin Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü kadrosuna kazandırılması
- Strateji 2: Tekstil ve Moda Tasarımı bölümü kadrosunun çeşitlenmesiyle daha çok tasarımcının bilgi ve tecrübelerinden yararlanılarak daha özgün tasarımların ortaya çıkmasını sağlamak
- Strateji 3: Alanında uzman akademisyen alımıyla multidisipliner çalışmaların gerçekleştirilmesi ve öğretimin desteklenmesi
- Hedef 4: Tekstil ve Moda Tasarımı alanında lisansüstü program açılması ile ilgili gerekli hazırlıkların yapılması
- Strateji 1: Alanında uzman akademisyenin Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü kadrosuna kazandırılması (yüksek lisans programı açma kriterleri)
- Strateji 2: Tekstil ve Moda Tasarımı alanında yüksek lisans programı açılması için gerekli çalışmaların başlatılması
- Hedef 5: Tekstil ve Moda Tasarımı bölümüne alan ile ilgili kitaplığın oluşturulması
- Strateji 1: Bina içi yer tahsisi ve sorumlu kişi görevlendirilmesi
- Strateji 2: Kütüphane yerinin iç donanımının oluşturulması (bilgisayar, raflar, masa, sandalye, barkod okutucu vb.)
- Strateji 3: Kitap ve kaynakların temini (proje, kurumlar arası yazışma vb.)

STRATEJİK AMAÇ 3: Tekstil ve Moda Tasarımı alanında Sosyal, Kültürel, Çevresel ve Teknolojik Alanlarda Nitelikli Toplumsal Katkı Faaliyetlerinde Bulunmak

- Hedef 1: Akademisyenlerin bölgesel kültürel etkinliklere katılımının arttırılmasının sağlanması
- Hedef 2: Akademisyen ve öğrencilerin içerisinde bulunduğu gönüllülük ve farkındalık projeleri gerçekleştirmek
- Hedef 3: Paydaşlar görüşü alınarak ihtiyaçlar doğrultusunda bölge kalkınmasına yönelik özgün faaliyetler gerçekleştirmek

HEDEFLER VE STRATEJİLER

- Hedef 1: Akademisyenlerin bölgesel kültürel etkinliklere katılımının arttırılmasının sağlanması
- Strateji 1: Dış paydaş görüşleri alınarak ihtiyaç doğrultusunda alan uzmanı akademisyenlerin danışman, jüri üyesi, bilirkişi vb. konumlarda katkı sağlanması.
- Strateji 2: Dış paydaş görüşleri alınarak ihtiyaç doğrultusunda sergi, defile, workshop vb. etkinliklerin gerçekleştirilmesi.
- Strateji 3: Üniversite-şehir işbirliği bağlamında Tekstil ve Moda Tasarımı alanında bilimsel ve sanatsal faaliyetler gerçekleştirilmesi.
- Hedef 2: Akademisyen ve öğrencilerin içerisinde bulunduğu gönüllülük ve farkındalık projeleri gerçekleştirmek
- Strateji 1: Tekstil ve Moda Tasarımı alanında öğrencilerin sahip oldukları potansiyelleri doğrultusunda şehir ile işbirlikçi projelerde yer almalarını sağlamak
- Strateji 2: Paydaş gereksinimleri göz önünde bulundurularak akademisyenlerin çeşitli projelerde yer alması
- Hedef 3: Paydaşlar görüşü alınarak ihtiyaçlar doğrultusunda bölge kalkınmasına yönelik özgün faaliyetler gerçekleştirmek
- Strateji 1: Yarışmalar düzenlemek
- Strateji 2: Eğitimler vermek
- Strateji 3: Paydaş komisyonlarda yer almak

Hedef 1: Sorumlu Birim – Performans Göstergeleri- Gerçekleşme Dönemi

Hedefin gerçekleştirilmesinden sorumlu birim:	Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü				
Performans göstergesi:	Araştırma, Girişimcilik ve Bölgesel Kalkınma Faaliyetlerinde Bulunmak (somut olmayan kültürel mirası yaşatmak, patent, faydalı model marka vb. çalışmalar, sanatsal ve bilimsel faaliyetler)				
	2023	2024	2025	2026	2027
Hangi Yıl/Yıllarda Gerçekleştirilecek:	✓	✓	✓	✓	✓

Hedef: 2027 yılının sonuna kadar araştırma, geliştirme ve bölgesel kalkınma faaliyetlerinin tamamını gerçekleştirilmesini sağlamak.

Hedef 2: Sorumlu Birim – Performans Göstergeleri- Gerçekleşme Dönemi

Hedefin gerçekleştirilmesinden sorumlu birim:	Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü				
Performans göstergesi:	Eğitim Öğretim Alt-Yapısını Geliştirmek.				
	2023	2024	2025	2026	2027
Hangi Yıl/Yıllarda Gerçekleştirilecek:	✓	✓	✓	✓	✓

Hedef: 2023 yılı sonuna kadar Tekstil ve Moda Tasarımı alanında yüksek lisans programı açılması, 2026 yılı sonuna kadar Tekstil ve Moda Tasarımı dersliklerinin en yeni teknolojik donanım ve yazılımlarla desteklenmesi, 2027 sonuna kadar 12 öğrenciye 1 öğretim elemanı düşecek şekilde akademik kadrolaşma sağlanması, 2027 yılının sonuna kadar Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümüne gerekli kitaplığının oluşturulması için hazırlıkların yapılması.

Hedef 3: Sorumlu Birim – Performans Göstergeleri- Gerçekleşme Dönemi

Hedefin gerçekleştirilmesinden sorumlu birim:	Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü				
Performans göstergesi:	Tekstil ve Moda Tasarımı Alanında Sosyal, Kültürel, Çevresel ve Teknolojik Alanlarda Nitelikli Toplumsal Katkı Faaliyetlerinde Bulunmak				
	2023	2024	2025	2026	2027
Hangi Yıl/Yıllarda Gerçekleştirilecek:	✓	✓	✓	✓	✓

Hedef: 2027 yılının sonuna kadar Tekstil ve Moda Tasarımı alanında sosyal, kültürel, çevresel ve teknolojik alanlarda nitelikli toplumsal katkı faaliyetlerini sürdürmek.